

La novità Sabato s'inaugura il centro salernitano. Cinquecento assunzioni e 120 negozi. Sarà la struttura più grande del Sud

Cilento Outlet Village, sfida made in Campania

NAPOLI — Apre sabato Cilento Outlet Village, la più grande struttura commerciale del sud Italia. Una avventura imprenditoriale tutta italiana — anzi campana — che ruota intorno a numeri importanti. La superficie complessiva è di quasi 235mila metri quadrati, di cui 24mila ad uso commerciale, con 120 punti vendita e 3.000 posti auto.

L'investimento è del Gruppo Irgenre, realtà campana operante nel mercato dello sviluppo e della gestione immobiliare per il settore commerciale, ed è stato valorizzato da Promos, azienda bresciana specializzata nello sviluppo, promozione, commercializzazione e gestione di grandi progetti immobiliari commerciali. Il progetto è stato interamente finanziato da un pool di banche composto da Banca Intesa, Gruppo Banco di Napoli e Monte dei Paschi di Siena.

Irgenre fa riferimento a Corrado e Paolo Negri ed ha all'attivo la realizzazione di una serie di realtà commerciali fra le più importanti del Mezzogiorno d'Italia. Dal fronte immobiliare a quello dell'investimento in un progetto a tutto tondo il passo è stato breve, ma ponderato. «Una risposta — spiega Paolo Negri — ad una forte richiesta di low cost da un lato e, dall'altro, la possibilità di aprire un outlet che si trova in una zona strategica, su quella che potremmo definire la "strada del mare". Non a caso progetti ad hoc sono allo studio per interpretare al meglio le esigenze della clientela nei mesi estivi».

Il Fashion Outlet Village si presenta con un'offerta del tutto innovativa: per la prima volta al classico village vengono affiancate medie superfici, sempre caratterizzate dalla formula outlet. E' il caso ad esempio di Max Mara che ha un vero e proprio megastore nel corpo del villaggio. Una proposta nuova che affianca a esclusive insegne della moda italiana e internazionale, brand di matrice campana e mediterranea.

Il project manager, Roberto Pansa, parla di



Uno scorcio del complesso che sta per essere inaugurato nel Salernitano

un concept nuovo di spesa sostenibile che, «al di là del tempo di crisi, rappresenti un luogo dove poter acquistare prodotti di alta qualità ad un prezzo accessibile. Non si tratta solo di un dato economico di consumo, ma la rappresentazione di un'offerta rivolta ad un pubblico sempre più vasto, che beneficerà non solo della garanzia della qualità ma avrà a disposizione di servizi che renderanno il Cilento Outlet un progetto di comunità possibile».

Il nuovo Factory Outlet Center ha già impiegato cinquecento addetti — tra personale assunto direttamente dai punti vendita e personale nei servizi accessori della struttura — e ha portato una serie di benefici anche sulla viabilità di zona. Il Gruppo Irgenre ha riqualificato la SS18 con l'implementazione di un sistema di rotatorie, allargamento delle corsie, messa in sicurezza e pubblica illuminazione. Per il primo trimestre del 2013 sono in previsione nuovi lavori per l'ulteriore adeguamento della viabilità circostante.

Sarà inoltre realizzato sulla copertura dell'edificio un impianto fotovoltaico la cui energia prodotta consentirà di assicurare al centro una maggiore autosufficienza energetica, con un notevole contributo all'abbattimento di emissioni inquinanti e CO₂.

Anna Paola Merone

© RIPRODUZIONE RISERVATA

235.000

metri quadrati. La superficie complessiva del Cilento Outlet Village (24mila ad uso commerciale)

3.000

I posti auto che saranno messi a disposizione dei clienti della struttura cilentana
